Transformação digital na Porto Seguro

Transformação digital se resume no uso de inovação e novas tecnologias digitais por empresas para melhorar a experiencia dos clientes e aumentar a sua competitividade em seu mercado. Assim uma empresa espera se moldar melhor as demandas de seus usuários.

O serviço de seguro de bicicletas da Porto Seguro não se encaixa na definição de transformação digital, pois exige um processo manual onde um operador deve contatar o possível cliente e avaliar se ele, o cliente, e sua bike se encaixam dentro dos parâmetros exigidos pela Porto Seguro. Além de custoso e esse processo demorado desestimula clientes a usarem os serviços da Porto Seguro, o custo dessa análise também limita a faixa de clientes que podem acessar os serviços de seguro, pois não é viável, nem lucrativo, realizar o seguro de bicicletas com preço menor de 2000,00 reais.

O mercado de seguros para bicicletas vem crescendo exponencialmente nos últimos anos, sendo avaliado em 78 Bilhões de dólares americanos em 2021 segundo a FORTUNE Business Insights, em 2022 seu crescimento foi em até 82,5 bilhões e até 2029 é esperado que cresça a até 127,8 bilhões.

Novas companhias de seguro para bicicletas surgem em lugares como a Europa e nos EUA com propostas de serviços inteiramente online, sem as complicações e custos de manter atendentes humanos. Entre elas se destacam a Velosurance nos EUA, e a Bikeinsurane.eu nos países baixos.

No Brasil, apesar de a discussão sobre meios de transporte menos poluentes estar menos avançada do que na Europa e EUA, a tendencia é que se siga as tendências europeias e americanas, como mostram os dados da Trembici, empresa que administra a rede de bicicletas compartilhadas no Rio de Janeiro e é uma das administradoras em São Paulo. No Rio foi observado um crescimento de 26% no uso de bicicletas compartilhadas em fevereiro de 2022 comparado com o ano anterior, e em São Paulo em março de 2022 viu um crescimento de 68%.

Tendo em vista o crescimento nesse setor e a economia do país, a Porto pode perder uma grande oportunidade se não se ater a transformação digital e mudar seu processo de triagem de bicicletas para um método mais automatizado e menos custoso.